



UNITOGETHER

# LINEE GUIDA ARTICOLI SCIENTIFICI

Progetto Unitogether

# Indice

1. Definizione del Target
  2. Definizione del messaggio
  3. Consigli per raccontare la ricerca
  4. Immagini e risorse grafiche
  5. Template per gradi scolastici
- 



# Definizione del target

Sulla base del target di riferimento è necessario selezionare il template (Tipologia 1 - 2 - 3 - 4) presente in allegato alla fine della guida.

# Scelta della **tipologia di scuola**



## **Scuola Primaria**

primo biennio: tipologia 1 (una sola pagina di testo con figure)

ultimo triennio: tipologia 2 (due pagine di testo con figure)



## **Scuola secondaria I grado**

primo biennio: tipologia 2 (due pagine di testo con figure)

**Scuola secondaria I grado (terza media) e II grado (primo biennio)**

Tipologia 3 (tre pagine con figure)



## **Scuola Secondaria II grado (ultimo triennio)**

Tipologia 4 (cinque pagine con figure)

# Definizione del messaggio

Definire l'argomento e i motivi per cui è rilevante per i destinatari e trovare una connessione con i loro bisogni e le loro necessità:

1. Perché è stata svolta la ricerca?
2. Quale problema si è cercato di risolvere?
3. Che benefici ne possono trarre le persone?
4. Qual è il valore della tematica proposta?).

1

**CONFRONTARE DIVERSI  
ESEMPI DI SCRITTURA**

2

**DEFINIRE I TERMINI  
SCIENTIFICI**

3

**DEFINIRE I CONTENUTI**

4

**TEXT EDITING**

1



# Confrontare diversi esempi di scrittura

trovare esempi di scrittura che sono correlati a ciò che si vuole scrivere; pensare a quali sono i fattori particolari che rendono questi esempi di scrittura chiari da leggere e facili da capire o difficili da leggere e difficili da capire

2



# Definire i termini scientifici

## Assicurarsi che:

1. tutti i termini scientifici siano spiegati bene e il linguaggio che li circonda sia mantenuto il più semplice possibile;
2. dopo aver identificato la tematica è necessario redigere un glossario di tutte le parole chiave della tematica, utilizzando un linguaggio semplice.
3. di fare un'indagine online per capire come le parole chiave/concetti considerati sono definiti su diverse piattaforme online di divulgazione (per esempio Frontiers for young minds)

3

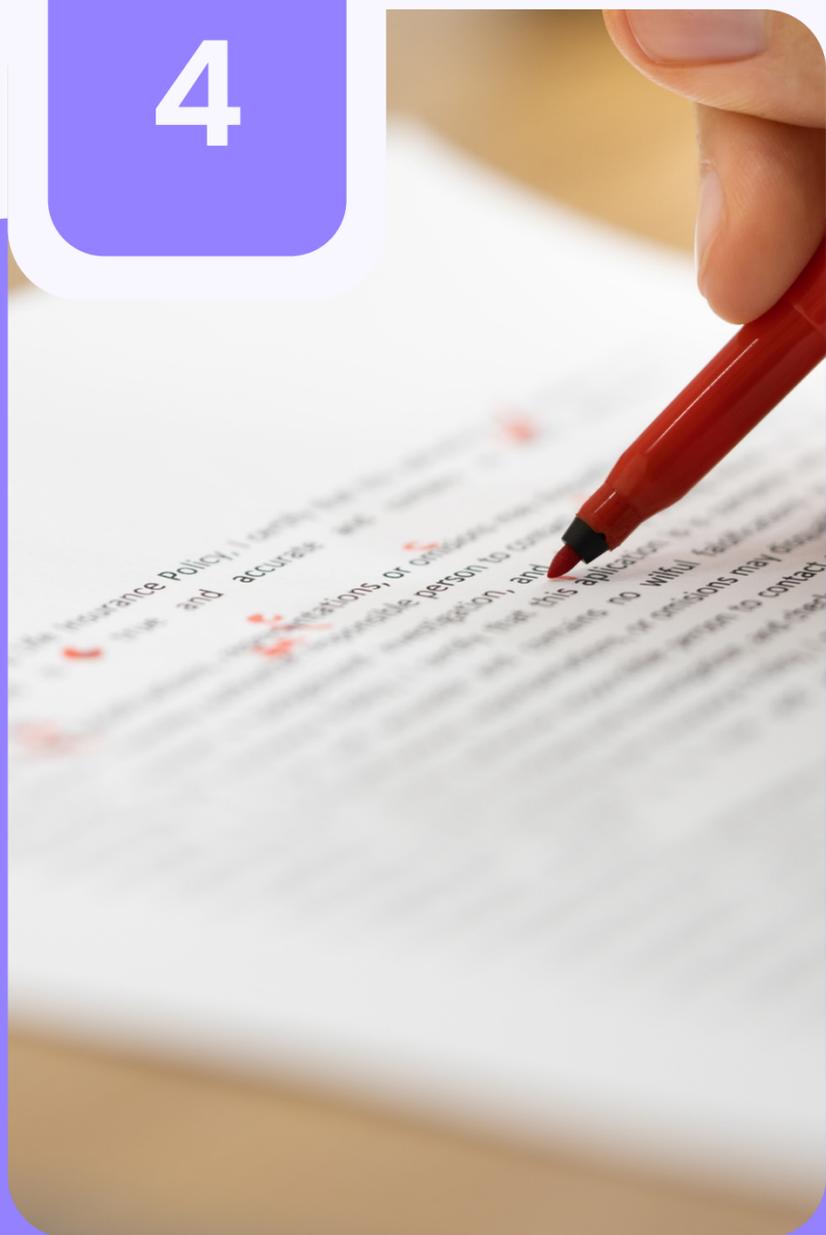


## Definire i contenuti

I contenuti del manoscritto possono essere articolati seguendo il seguente schema

- descrizione del contesto in cui si inserisce la tematica (es. descrivere le problematiche che hanno generato la necessità dello sviluppo della tematica scelta)
- descrivere le soluzioni che la ricerca oggetto del manoscritto può offrire al problema
- definire la rilevanza della ricerca
- definire i benefici che possono derivare dai risultati della ricerca tematica per esempio in termini scientifici, sociali e comunitari, culturali ed educativi etc...

4



## Text editing

Una volta abbozzato il testo è necessario avviare la fase di editing al fine di ottenere una maggiore fruibilità dei concetti scientifici. È quindi importante:

- ridurre la quantità di testo;
- non usare il gergo;
- evitare troppe abbreviazioni;
- utilizzo del tempo presente;
- utilizzo limitato dei valori numerici (soprattutto per un livello di istruzione basso);
- semplificare parole e frasi complesse

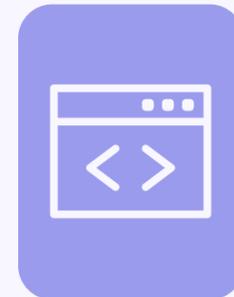
# Text Editing

Alcuni strumenti per lavorare bene nella revisione del testo



## KEEP IT SHORT AND SIMPLE (KISS):

la lunghezza della frase dovrebbe essere inferiore a 20 parole. Tuttavia, non usare molte frasi brevi. Usa solo un concetto per paragrafo e inserisci almeno tre frasi in ogni paragrafo.



## READABILITY FORMULA SMOG

Il simple Measure of Gobbledygook) è un quadro di leggibilità che misura quanti anni di istruzione ha bisogno la persona media per capire un testo

# Alcuni consigli

Per raccontare la ricerca ai più piccoli (Scuola primaria) è possibile utilizzare metodologie come lo storytelling.

In questo modo il lettore viene coinvolto più facilmente e i concetti astratti e difficili possono essere spiegati con più facilità. E' necessario seguire alcune accortezze

[Clicca qui](#) per leggere qualche esempio

1

**RACCONTO IN PRIMA  
PERSONA**

2

**STRUTTURA NARRATIVA**

3

**STORIE E CONTESTI DI  
VITA REALE**

4

**COINVOLGIMENTO**

1



# Racconto in **prima persona**

Trova dei protagonisti della tua storia e lascia che siano loro a raccontare chi sono, il loro ruolo, le loro funzioni etc.... scrivi il racconto in prima persona e tieni in considerazione:

- i soggetti della storia: protagonisti, antagonisti, aiutanti e oggetti di valore da conquistare (es. la cura innovativa o il farmaco salvavita):
- le emozioni dei personaggi: ricordiamo di più se vengono espresse le emozioni dei protagonisti del racconto.
- il contesto e l'ambientazione: descrivi l'ambiente in cui si sviluppa la storia, si può essere fantasiosi e creativi

2



## Struttura narrativa

Ogni storia, ha un inizio, una parte centrale e una fine. Se può essere utile, prova a seguire questo flusso:

1. **esposizione** (presentazione dei personaggi e del problema);
2. **azione che sale** (conflitto, evento drammatico che spinge all'azione);
3. **culmine** (punto di svolta della storia);
4. **ritorno** (eventi che riportano alla normalità);
5. **scioglimento** (conflitto risolto).

4



## Storie e contesti di vita reale

Racconta storie di contesti di vita reale che descrivono problemi risolti o che dovrebbero essere risolti in base a metodi e tecniche disciplinari oppure spiega una teoria, un'invenzione o un principio scientifico attraverso la vita degli autori e degli studiosi e cerca di calare la storia nel contesto culturale, storico ed emotivo a cui appartiene.

# Visual Portrait

Aiutati con questo strumento e prova a seguire questa struttura nella stesura del tuo racconto



**figura 1**

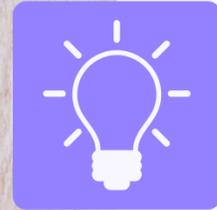
Un esempio di "visual portrait of a story" Dillingham [2001] e Ohler [2008].

5



## Coinvolgimento

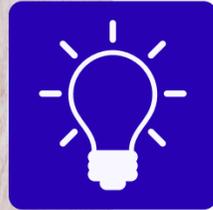
Puoi sempre porre delle domande che invitano la persona a riflettere criticamente su quanto sta leggendo e offrire la giusta soluzione interagendo attraverso per esempio immagini e/o vignette



# Immagini e risorse grafiche

Per migliorare la fruibilità dell'articolo, il supporto grafico può essere un utile strumento per spiegare meglio dei concetti. E' possibile avvalersi di:

- **Schemi:** devono essere semplici e chiari e devono spiegare tutti i passaggi del concetto che si sta spiegando
- **Immagini referenziali:** per rappresentare un concetto, un contesto, delle persone o dei posti che presumibilmente non si conoscono
- **Immagini metaforiche:** utili per rappresentare concetti molto astratti e difficilmente comprensibili
- **Disegni e o fumetti:** per rendere più accattivante e fruibile il racconto



# Immagine e risorse grafiche

Di seguito vengono presentate una serie di risorse utili per realizzare e o scaricare immagini free copyright o con licenza creative commons

- Pixabay
- Pexels
- Pixnio (immagini, fotografie relative alla scienza)
- Freerangestock (immagini, fotografie e illustrazioni)
- Goodfreephotos (immagini di paesaggi)
- Canva (programma per creare immagini e illustrazioni)

# TEMPLATE

Scarica qui i template

Template 1

Template 2

Template 3

Template 4

**Seleziona**

**File e scarica in alto sulla sinistra del google doc**

